

Facebook tippek csoportadminoknak

Fordítás és kiegészítés a Facebook dokumentuma alapján:

Gömöry Kati – MarketingMania.hu

(eredeti angol nyelven: <https://www.facebook.com/groupadmins/tips.pdf/>)

Rendelkezel már saját Facebook csoporttal? Nem? Akkor épp itt az ideje, hogy változtass ezen! A Facebook készített egy dokumentumot, amelyben tippeket ad a csoportok adminjai számára, hogy hatékonyan tudják működtetni csoportjaikat.

Ezt a dokumentumot magyarítottam (nem szó szerint fordítottam le), és elláttam a saját megjegyzéseimmel (kék szín), hogy **tippeket és ötleteket adjak** minden Facebookon jelenlévő vállalkozónak a **Facebook csoportok használatához**.

Sok sikert az alkalmazásukhoz!

Gömöry Kati

www.marketingmania.hu

Íme néhány egyszerű tipp, hogy növelni tudd a tagok lájkjainak, kommentjeinek és posztjainak számát a csoportodban. Tippek adminoktól, akik ezeket saját csoportjaikban már hatékonyan alkalmazták:

Tipplista:

1. Mondd el az embereknek, hogy miért hoztad létre a csoportot!
2. Mondj néhány példát, hogy miről posztoljanak!
3. Üdvözöld az új tagokat!
4. Tudasd a tagokkal, hogy ismerőseiket is meghívhatják a csoportba!
5. Adj időt a csoportnak, hogy beinduljon!
6. Kommentáld a csoporttagok posztjait!
7. Keress érdekes témákat, amelyekről posztolhatsz!
8. Kérdezz!
9. Taggelj be embereket a posztokban!
10. Legalább hetente egyszer foglalkozz a csoporttal!

Mondd el az embereknek, hogy miért hoztad létre a csoportot!

Mi a csoport célja? Mit vársz a tagoktól, mit tegyenek? Egy rövid poszt, amiben leírod a csoport célját, segít a meghívottaknak megérteni, hogy mit kell tenniük, ha belépnek a csoportba.

MarketingMánia tipp:

Saját csoportodban mindig hozz létre egy szabályzatot, amit tartass is be a tagokkal! Vállalkozóként a saját csoportodat valószínűleg nem azért hozod létre, hogy mások reklámfelületnek használják. Mégis lesznek olyanok, akik sosem olvassák el a csoport leírását, és reklámoznak gátlástalanul. Őket nyugodtan tiltsd ki a csoportból! A felső, rögzített posztban érdemes üdvözlőnöd a tagokat, leírni, hogy mire való a csoport és mire nem, valamint belinkelni a szabályzatot, amit helyben el is tudsz készíteni a Fájlokban.



Mondj néhány példát, hogy miről posztoljanak!

Sorolj fel pár példát, hogy miről eshet szó a csoportban! Mi a csoport témája? Fotók motorbiciklikről? Képek isteni ételekről? Vagy éppen könyvekről szeretnél csevegni? Bármilyen is a téma, a rögzített posztban tudasd a tagokkal!

MarketingMánia tipp:

Válassz olyan témát, ami szorosan kötődik a vállalkozásodhoz, de nem annyira specifikus téma, hogy csak néhány ember számára legyen érdekes. Tisztázd, hogy miről lehet pontosan posztolni, mi fér bele és mi nem. Sok csoportban okoz problémát a konkurens emlegetése, esetleges reklámozása. Mindig hívd fel a figyelmet arra, hogy ez nemkívánatos! Elvégre nem azért hozod létre és üzemelteted a saját csoportodat, hogy a konkurensed járjon jól.

Üdvözöld az új tagokat!

A Facebook javaslata: üdvözöld az új tagokat, köszöntsd őket, kérd, hogy mutatkozzanak be.

MarketingMánia tipp:

Csak óvatosan! Több okból sem javaslom, hogy azonnal ess neki minden egyes belépőnek.

Egyrészt **nem mindenki szeret a középpontban lenni**. Aki szeretne bemutatkozni, az úgyis meg fogja tenni. És lesznek olyan tagok is, akik soha meg sem szólalnak, észre sem lehet venni őket, de ott vannak és figyelnek. Érdemesebb inkább a rögzített szövegben kérni őket, hogy üdvözlöd az új belépőket, és szívesen fogadod a bemutatkozásukat. Aztán aki akar, bemutatkozik.

A másik ok, ami miatt nem javaslom ezt a megoldást: teljesen **félreviszi a csoportot!** Ha azt akarod, hogy kölcsönös udvariaskodással, cuki matricákkal és virágcsokrokkal legyen tele a csoportod fala a releváns témák helyett, akkor persze semmi gond...De nem javaslom. Kicsi, pár fős csoport esetén még oké, de mit csinálsz, amikor napi 10-20 ember is jön majd a csoportodba? Vehetsz fel egy alkalmazottat, aki egész nap köszönget a belépőknek.

Tudasd a tagokkal, hogy ismerőseiket is meghívhatják a csoportba!

Nem mindenki tudja, hogy ő is meghívhat tagokat a csoportba, ezért tájékoztasd őket erről a lehetőségről, és mondd el, milyen érdeklődésű embereket vársz a csoportba. (pl. olvasni szeretők, kézimunkázók, kutyatartók stb.)

MarketingMánia tipp:

Ehhez nem sok mindent tudok hozzáfűzni, mert jó ötlet. A csoportokról azonban érdemes tudni, hogy akár mindenféle reklámozás nélkül, organikus úton is növekszenek. Ez a növekedés nem lineáris, sokkal inkább exponenciális! Az elején még alig-alig jön valaki a csoportba, majd ahogy egyre nagyobb a csoport, úgy gyorsulnak fel a dolgok, egyre gyorsabban és egyre többen lépnek be.

Persze elsősorban nem az a cél, hogy „mindenki” belépjen a csoportba, hanem az, hogy egy értékes, releváns, valóban aktív közösség jöjjön létre. Egy biztos, az elején még szükséged lesz arra, hogy a lehető legtöbb helyen promotáld a csoportodat:

- hívd meg az ismerőseidet, akiket érdekel a téma,
- hívd meg az ügyfeleidet,
- tedd fel a honlapodra, blogodba, Facebook oldaladra a csoportod elérhetőségét, küldd ki hírlevélben, helyezd el az e-mailjeid aláírásában!

Amit nem javaslok: ne adj hozzá önkényesen boldog-boldogtalant, mert ezt sokan nagyon utálják!

Adj időt a csoportnak, hogy beinduljon!



Eltart egy ideig, amíg egy csoportban beindul a közösségi élet, ne légy türelmetlen! A sikeres csoportokban is általános, hogy eleinte az adminoknak kell rendszeresen posztolniuk akár 15 vagy még több alkalommal, mire a tagok is bekapcsolódnak.

MarketingMánia tipp:

Ha beindult a csoport, akkor már nemigen kell a ceruzádat (billentyűzetedet) rágnod, hogy vajon miről is kellene írnod, hiszen a tagok maguk szolgáltatják majd a témákat. De amíg a csoport kicsi és kevés a tag, addig szükség lehet egy kis bátorításra. Ilyenkor érdemes aktivizáló posztokat írni: kérdéseket feltenni, vagy bedobni egy forró témát. Ha ismered a csoporttagjaidat és tudod, hogy kik a hangemberek, érdemes lehet olyan témát felvetned, ami őket érdekli, vagy csak simán megkérni néhányukat, hogy legyenek aktívak. Így a többiek is felbátorodnak, és elkezdődhet a kommunikáció, a közösség épülése.

Kommentáld a csoporttagok posztjait!

Hadd lássák a tagok, hogy figyelsz rájuk! Ha kommentálsz a posztjaikat, vagy akár csak érzékelteted, hogy örülsz a posztjaiknak, ez arra fogja őket sarkallni, hogy máskor is írjanak a csoportba.

MarketingMánia tipp:

Figyelj a csoportod tagjaira és a problémáikra! Nincs annál kiábrándítóbb, mint amikor a csoport létrehozója sosincs a csoportban, nem válaszol semmire (pedig az lenne a „dolga”, hogy segítse a csoporttagokat, tanácsokat adjon nekik!), csak néha „belök” oda valami reklámot.

Ha elefántcsonttoronyban akarsz ücsörögni, és elérhetetlenné válni az ügyfelek és érdeklődők számára, akkor a Facebook csoport, mint marketingeszköz nem neked való.

Tehát válaszolj lehetőleg minden posztra, ami megjelenik, és segíts minél többet a csoportod tagjainak!

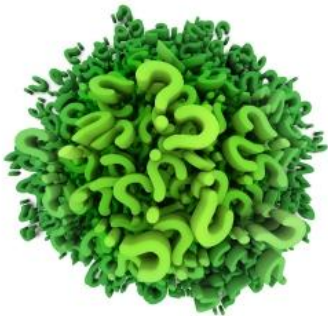
Keress érdekes témákat, amelyekről posztolhatsz!

Ösztönözd a társalgásban való részvételt a csoporttagok számára érdekes témák posztolásával! Ez lehet egy videó, kép, idézet, mém, cikk, bármi, ami a csoport érdeklődésére számot tarthat. Néhány admin más, hasonló csoportokban kutat témák után, mások a Google-n keresgélnek, vagy saját maguk fotóznak.

MarketingMánia tipp:

Nem ajánlom, hogy más csoportokat próbálj utánozni! Azok az emberek, akik egy bizonyos téma után érdeklődnek, általában több csoportnak is tagjai (igen, valószínűleg a konkurensed csoportjában is benne vannak). Tehát ismerik azok tartalmát, vagyis ha nekiállsz témákat átvenni (hogy szépen fogalmazzuk meg a lopást), akkor nagyon hamar kilóg majd a lóláb. Semmi szükség mások koppintására, add magad és legyen saját stílusod, azzal sokkal többre mész!

Kérdezz!



A kérdés a legnagyobb módja egy párbeszéd beindításának. Kérdezd őket egy konkrét témáról, esetleg arról, hogy milyen témákról olvasnának szívesen a csoportban.

MarketingMánia tipp:

A Facebook csoport a legtutibb felület a piackutatásra, közvélemény-kutatásra. Nincs még egy felület, ahol ilyen remekül és testközelből (ráadásul ingyen!) ki tudnád faggatni a célcsoportodat, hogy mire van igényük, milyen problémákkal küzdenek.

Ha kényes a téma, akkor készíthetsz egy névtelen kérdőívet is. A legjobb felület erre (szerintem) a Google Űrlap.

Taggelj be embereket a posztokban!

A @ szimbólum segítségével meg tudod „idézni” az embereket, ez a legközvetlenebb módja annak, hogy megkérdezd a véleményüket egy témáról, vagy éreztess velük, hogy gondolsz rájuk.

MarketingMánia tipp:

Ha mindenképpen szeretnél nyilvánosan kérdezni az illetőtől, akkor valóban ez a legjobb mód, hiszen a megjelölésről értesítést kap, amit szinte mindenki meg szokott nézni. A taggeléshez többnyire elég, ha elkezdted beírni az illető nevét, és megjelenik lenyíló listában.

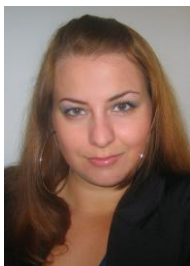
Legalább hetente egyszer foglalkozz a csoporttal!

Fordíts figyelmet a csoportjaidra, hogy sikeressé tedd őket, jelentkezz legalább hetente egy poszttal, kérdéssel, megosztással, így biztosítod az állandóságot és azt, hogy a csoporttagok számára érdemes legyen újra és újra visszalátogatni.

MarketingMánia tipp:

A szakértői csoportodba ne hetente látogass el, hanem lehetőleg mindennap, sőt, akár naponta többször! Állíts be értesítést, és ha ír valaki, akkor reagálj is rá minél hamarabb.

Azért is érdemes jelen lenned, hogy idejében tudj lépni, ha vita támad a csoportban (jókorá balhék tudnak kitörni, és ha nem vagy képes ennek hatékony kezelésére, azzal sokat árthatsz az üzletednek), vagy kimoderáld a nem megfelelő posztokat (ezt úgy is megoldhatod, ha beállítod, hogy a posztok csak az admin engedélyezése után jelenhessenek meg, de én nem szeretem ezt a megoldást. Ha valaki kérdezni akar és épp nem vagyok ott, igenis hadd tegye fel a kérdését, talán sürgős és más is tud rá addig válaszolni).



Szerző: Gömör Kati, a MarketingMánia marketing tanácsadója, a Magyarországon mindaddig egyedülálló **Facebook Csoportmarketing Módszerek** online tanfolyam megalkotója.

Ha szeretnél többet tudni a **Facebook csoportok üzleti felhasználásáról**, vásárolj meg a tanfolyam anyagát itt:

<http://www.marketingmania.hu/csoportmarketing/>

80 napos, ingyenes marketing e-mail tanfolyamunkra itt tudsz feliratkozni:

<http://www.marketingmania.hu/80-napos-marketing-tanfolyam/>